



## ***BILANCIO al 31.12.2019***

Approvato dall'Assemblea nella seduta del **30 giugno 2020**

Azienda per il Turismo  
delle Valli di Sole, Peio e Rabbi S.c.p.A.  
Via Marconi n.7 – 38027 Malé (TN)



# **AZIENDA PER IL TURISMO DELLE VALLI DI SOLE, PEIO E RABBI**

*SOCIETA' CONSORTILE PER AZIONI*

## **BILANCIO DI ESERCIZIO 2019**

- **Relazione sulla Gestione**
- **Stato Patrimoniale**
- **Conto Economico**
- **Rendiconto Finanziario**
- **Nota Integrativa**
- **Relazione del Collegio Sindacale**



Si ringrazia la Cassa Rurale Val di Sole per il sostegno all'attività della Società



**AZIENDA PER IL TURISMO  
DELLE VALLI DI SOLE, PEIO E RABBI  
SOCIETÀ CONSORTILE PER AZIONI**

Codice Fiscale 01850960228 – Partita IVA 01850960228

VIA MARCONI 7 - 38027 MALE' TN

Numero R.E.A 182346

Registro Imprese di TRENTO n. 01850960228

Capitale Sociale deliberato € 400.000,00 i.v.

**BILANCIO AL 31/12/2019**

Signori Azionisti,

il Bilancio proposto all'approvazione è il terzo del mandato dell'attuale Consiglio di Amministrazione.

# RELAZIONE SULLA GESTIONE

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 riporta un risultato positivo, al netto delle imposte per € 34.683,00, di € **17.608,00**.

## IL NUOVO RUOLO DELLA NOSTRA APT

Il momento che stiamo vivendo, non è esagerato dirlo, è epocale.

Stanno cambiando molte cose nel mondo del turismo e del viaggio e dovrà cambiare anche il modo di lavorare delle aziende che fanno promozione e accoglienza. Per la nostra APT si apre una grande sfida e si impone la necessità di rivedere ancora più a fondo il nostro ruolo di Azienda per il Turismo, nel solco del percorso che abbiamo iniziato a tracciare nel 2016 con la nuova strategia territoriale. Gli operatori chiedono vicinanza, ascolto, strumenti strategici, orientamento, cura. Dovremo adottare nuove modalità operative, che portino il personale dell'APT a stare più sul territorio e a contatto con gli operatori. Saremo sempre meno "Azienda di Promozione Turistica" (come ancora capita di essere definiti), e sempre di più DMO, Destination Management Organization, che si sappia porre come facilitatore dei processi territoriali, punto di riferimento degli operatori, cabina di regia e "cervello" della destinazione turistica.

La mission dell'Azienda per il Turismo della Val di Sole è rispondere efficacemente alle nuove sfide del mercato, in uno scenario che diventa ogni giorno sempre più complesso. L'APT è chiamata ad interpretare il ruolo di facilitatore dei processi territoriali, punto di riferimento degli operatori e guida per individuare strade e soluzioni in un'epoca di grande complessità e di "nuove crisi". I temi dello sviluppo della destinazione, della sostenibilità ambientale e sociale, dell'innovazione di prodotto e di processo, del coaching e supporto agli operatori, della trasformazione digitale sono al centro di questa azione e ne costituiscono i contenuti fondamentali. L'approccio e il metodo di lavoro devono poi essere contraddistinti da inclusività, relazione, capacità di fare sistema e intelligenza emotiva, per costruire insieme agli operatori territoriali una visione e un percorso condiviso verso il futuro della destinazione. Vogliamo essere un punto di riferimento per le organizzazioni che desiderano allineare la loro cultura e i loro comportamenti alle loro strategie, generando così impegno, energia e innovazione per perseguire il fine fondamentale del benessere collettivo.

Il periodo immediatamente successivo alla chiusura dell'esercizio a cui fa riferimento questa relazione ha posto la nostra organizzazione, il nostro territorio e la nostra comunità davanti a sfide inedite, drammatiche ed estremamente complesse. Non possiamo affermare che questo scenario ci ha trovati preparati, probabilmente nessuno può dirlo, ma certamente che abbiamo voluto reagire con flessibilità, capacità di adattamento e sforzo creativo.

Tra i vari contributi di esperti pubblicati nel periodo del *lockdown* abbiamo scelto questa citazione del gruppo di esperti americano *Destination Think!* che ben descrive il periodo che stiamo vivendo:

*"Invece di essere i promotori della destinazione, dobbiamo essere gli "autori" della destinazione. I pianificatori di scenari. Coloro che abilitano e mediano. Coloro che colmano le lacune nella*

*comunicazione. Coloro che guidano con l'esempio. Oltre che promuovere, è tempo di gestire la destinazione."*

La crisi del Coronavirus accelererà un passaggio strategico che era già in atto da tempo. La nostra APT dovrà dimostrare di essere all'altezza di quel ruolo di cabina di regia, coordinamento, mediazione e leadership della nostra destinazione turistica. I nostri operatori hanno vissuto e stanno vivendo un momento di grande incertezza e smarrimento e hanno bisogno di punti di riferimento. Il nostro ruolo non potrà essere soltanto quello di dare risposte che a volte non esistono, ma quello di stare al loro fianco e assisterli valorizzando le nostre competenze e dimostrando di riuscire ad avere una visione d'insieme e una grande flessibilità.

Questo processo di cambiamento, che ha definito e continua a definire il nuovo ruolo della nostra APT, ha vissuto nel 2019 alcuni determinanti passaggi grazie ad iniziative e progetti che hanno segnato una forte discontinuità e tracciano il percorso che abbiamo innanzi. Si tratta di alcuni esempi, non esaustivi, ma simbolici della nuova strada che è stata intrapresa.

1. **SOSTENIBILITÀ E RIGENERAZIONE:** nel 2019 sono state attivate due progettualità che mettono al centro la sostenibilità e il futuro della nostra destinazione turistica. Con *Pejo Plastic Free* abbiamo posizionato la Ski Area Pejo 3.000 come prima area sciistica libera dalle plastiche monouso dell'intero arco alpino, ottenendo un riscontro mediatico davvero importante e indici di gradimento molto positivi da parte della clientela. Al contempo è iniziato il percorso di #OP2020 – Uno di Un Milione, un progetto artistico e culturale che parte dal tema dell'acqua per parlare di inclusione, relazione e sostenibilità, con la partecipazione attiva della comunità residente della Val di Sole grazie al coinvolgimento della Scuola Musicale Eccher e del Centro Giovani Val di Sole. Il percorso per costruire la visione di un futuro più sostenibile è solo all'inizio, ma vede in queste due iniziative un simbolico "salto in avanti" che dovrà necessariamente tradursi in una strategia di medio periodo. A questo riguardo, risulta strategica la nuova partnership tra la nostra APT e il Parco Nazionale dello Stelvio che vede, a partire dal 2020, una forte sinergia di tutti i settori, per una positiva "contaminazione" delle competenze dei nostri due enti.
2. **DESIGN DELLE ESPERIENZE TURISTICHE:** il progetto *Top Experience* ha di fatto attivato una nuova modalità di relazione tra l'ApT e gli operatori fornitori di esperienze turistiche. Con il supporto di Paolo Grigolli e Alessandro Bazzanella, si è partiti dalla formazione per arrivare alla riprogettazione e al "packaging" delle esperienze, lavorando a fondo per oltre 12 mesi sull'innovazione della proposta esperienziale del nostro territorio. Il risultato più importante è stato la creazione di un gruppo di lavoro coeso, che ha saputo affrontare anche i mesi del *lockdown* con spirito costruttivo, rimettendosi in gioco per adattare la propria proposta alle linee guida e alle nuove modalità relazionali che quest'epoca impone.
3. **MOBILITÀ INTEGRATA:** la proposta di una "vacanza senz'auto" è un tema che non riguarda più il futuro, ma è diventato di estrema attualità e urgenza. Nel corso del 2019, l'ApT ha coordinato il lavoro sulla mobilità turistica invernale che ha portato al terzo anno di esercizio del nuovo sistema di skibus, i cui tassi di utilizzo, in termini assoluti, sono cresciuti rispetto alle prime due stagioni, pur presentando alcune criticità. L'obiettivo finale di questo lavoro è proporre ai nostri ospiti la possibilità di raggiungere gli impianti di risalita da ogni località con un sistema integrato di mobilità, sostenibile e

funzionale. Che la domanda di mobilità sostenibile sia in costante crescita è testimoniato anche dal successo del secondo anno di StelvioBus che nel corso dell'estate 2019 ha trasportato in Val di Rabbi oltre 36.000 persone e ha favorito la mobilità a piedi di oltre 45.000 turisti, limitando l'utilizzo dell'auto e permettendo all'ospite di vivere l'*atmosfera parco* già dal suo ingresso in valle. Stelviobus è anche l'esempio di un progetto dove il territorio fa sistema e ogni soggetto coinvolto svolge il proprio ruolo: amministrazione comunale, Parco e Azienda per il Turismo. Il sistema pista ciclabile-treno è un altro asse strategico di lavoro, rispetto al quale è stata progettata una nuova segnaletica integrata posizionata nelle stazioni della nostra ferrovia.

4. **CULTURA COME DRIVER DELL'ESPERIENZA:** la Mostra Cavallini Sgarbi, in scena a Castel Caldes da giugno 2019 a gennaio 2020, ha contribuito in modo sostanziale a far percepire l'offerta culturale del nostro territorio come elemento di differenziazione del sistema turistico della Val di Sole. Il risultato a consuntivo di oltre 14.000 visitatori ha confermato la bontà dell'iniziativa e il coraggio di investire su un prodotto non "tradizionale", capace però di innestarsi sulla rete di offerta del territorio e portare un valore aggiunto.
5. **ICE MUSIC FESTIVAL:** il successo della prima edizione di Ice Music Festival, che ha fatto registrare il tutto esaurito nella quasi totalità dei 52 concerti in programma e ha avuto un riscontro mediatico di altissimo livello, è un dato assodato. Anche la seconda edizione, seppur interrotta a causa dell'emergenza Coronavirus, ha portato ottimi riscontri. Questo progetto, nato ancora una volta da una compiuta sinergia con altri soggetti territoriali, il Consorzio Pontedilegno-Tonale e Trentino Marketing, porta con sé un valore che va al di là dei riscontri immediati. Ice Music ha portato al Passo Tonale e in Val di Sole nuovi flussi e un target che altrimenti difficilmente si sarebbe avvicinato alla nostra destinazione. Il Festival, in qualche modo, ha iniziato a *cambiare* e *innovare* la destinazione, aprendo la strada a nuovi scenari e nuove sfide che sarà compito nostro e degli operatori saper cogliere.
6. **DISTRIBUZIONE ONLINE E PERFORMANCE DELLE STRUTTURE RICETTIVE:** la nostra Azienda, come cabina di regia del turismo di valle, deve sempre di più "guardare oltre", leggendo i trend di mercato, proponendo progetti sperimentali e rompendo gli schemi tradizionali. Nel corso del 2019 l'Area Supporto alla Vendita dell'APT attivato un percorso di affiancamento agli operatori del ricettivo per analizzare e migliorare la comunicazione e distribuzione online. Non si è trattato un progetto dove l'APT "fornisce nuovi contatti", ma, al contrario, dove ci si mette al fianco dell'operatore facilitando un percorso di approfondimento, conoscenza e sviluppo delle competenze. Partendo dall'analisi e arrivando alla proposta di percorsi formativi personalizzati, l'obiettivo è migliorare la presenza sul mercato del sistema territoriale nel suo complesso. Il progetto ha visto la partecipazione di 55 strutture ricettive, con 1 workshop di restituzione plenaria, 6 sessioni formative personalizzate e 15 incontri di sportello one-to-one.
7. **CREAZIONE E CURA DEI CONTENUTI:** la comunicazione di oggi non è fatta soltanto di "pubblicità" o "campagne promozionali", ma si vede nella creazione e distribuzione di contenuti di qualità un aspetto centrale per "bucare" e intercettare i target di riferimento. Contenuti testuali, ma anche e soprattutto foto e video. In questo senso, nel corso del 2019, l'ApT ha continuato il lavoro iniziato nei tre anni precedenti, con la creazione di 5 video invernali e 20 minivideo estivi sulle top experience. Le azioni di

marketing online sono funzionali a questi contenuti, con campagne mirate e verticali, fortemente emozionali, che sfruttano le nuove tecnologie per intercettare i target interessati. Le aree Digital e Comunicazione sono fortemente impegnate nella creazione di contenuti, da veicolare sui vari canali per tenere l'alta l'attenzione grazie ad una narrazione continuativa e sempre rinnovata. Il team digital e social media dell'ApT è stato inoltre potenziato nel 2019 con l'inserimento di una nuova risorsa dedicata.

- 8. GRANDI EVENTI:** nel 2019 la nostra Azienda ha continuato l'attività di controllo formale e gestionale della partecipata Grandi Eventi S.r.l., con l'organizzazione delle Coppe del Mondo MTB e Trials ad agosto.

Descriviamo a seguire le iniziative più significative attivate dell'Azienda nel corso del 2019, rispetto alle macro-aree di attività, che corrispondono alle aree organizzative, **SERVIZI E INFORMAZIONI, PRODOTTO, CONTENUTI E COMUNICAZIONE, SUPPORTO ALLA VENDITA.**

## IL SISTEMA: SERVIZI E INFORMAZIONI

### UFFICI TERRITORIALI

- **gestione diretta di 5 uffici informazione** (Malè, Dimaro, Mezzana, Peio, Passo Tonale);
- gestione grazie alla collaborazione con Consorzi Turistici, Pro Loco, Comuni di 8 uffici informazione ed accoglienza turistica sul territorio (Folgarida, Commezzadura, Marilleva 1400, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, Cogolo, Rabbi oltre a ufficio in centro a Malé per le stagioni estiva ed invernale);

### SERVIZI e MOBILITÀ

- **Trentino Guest Card – Val di Sole Opportunity 2018;**
- **progetto di sistema Trentino Guest Card e Val di Sole Opportunity:** Trentino Guest Card annuale inclusa per tutti gli operatori aderenti al Progetto Promozione dell'ApT, con offerta della mobilità di linea inclusa nel soggiorno. Progetto triennale per l'allungamento della stagione estiva, con apertura degli impianti di risalita da inizio giugno a fine settembre con investimento diretto da parte dell'Azienda.
- **Mobilità Sostenibile:** in collaborazione con Netmobility Srl e Helios, monitoraggio dei servizi invernali di valle e di località (skibus) e dei servizi estivi (bicibus), interviste ai turisti e agli stakeholder di riferimento, focus sulla ferrovia Trento-Malè-Mezzana, sviluppo di un nuovo stile per la comunicazione della mobilità quale motivazione per la vacanza in Val di Sole, coordinamento e piano di miglioramento dei servizi esistenti.
- organizzazione diretta del **servizio skibus con partecipazione economica diretta** a partire dalla stagione 2016/2017, riprogettazione complessiva del servizio a partire dalla stagione 2017/2018, analisi dati e successiva ottimizzazione per il 2018/19 e 2019/20 con l'aggiunta di una nuova linea che collega direttamente Peio con il Passo Tonale;
- organizzazione diretta dei **servizi Bike Bus e Bike Train** con allungamento della linea per Peio e potenziamento della linea per il Tonale (Mezzana-Peio 3 volte a settimana, Mezzana-Tonale 3 volte a settimana e Dimaro-Carisolo 7 volte a settimana);

- organizzazione “permesso unico raccolta funghi” per conto di 13 Comuni della Valle e stampa materiale informativo;
- organizzazione del “Mercato del Contadino” durante l’estate;
- **animazione estiva** (circa 130 appuntamenti totali: visite al caseificio, alle malghe, alle stalle, all’incubatorio di Cavizzana, uscite botaniche e micologiche, visite culturali, etc.)
- **animazione invernale** sci di fondo presso il Centro Fondo di Vermiglio;
- promozione, durante la stagione invernale, del servizio **Fly Ski Shuttle** per il collegamento bus tra la Val di Sole e gli aeroporti di Verona e Bergamo (in collaborazione con Trentino Marketing, Associazione ed Unione Albergatori ed altri soggetti):
- **realizzazione e stampa materiale informativo:**
  - o INFO “LA TUA VALLE IN TASCA” carnet dell’ospite rivisto integralmente in termini grafici e di formato, edizioni estate italiana (30.000 copie) e inglese/tedesco (7.000 copie);
  - o INFO “LA TUA VALLE IN TASCA” carnet dell’ospite inverno edizioni italiana (22.000 copie) e inglese/tedesco (10.000 copie);
  - o opuscolo orari trenino + bus interni alla Valle, rivisto integralmente in termini grafici e di formato, estate (30.000 copie) e opuscolo trasporti + Skibus inverno (20.000 copie); elenchi quindicinali manifestazioni: 7 uscite in estate per un totale di 47.800 copie e 2 uscite in inverno (Natale/Capodanno 7.500 copie in italiano; Carnevale n. 1.950 copie in italiano e n. 1.250 inglese).
  - o Opuscolo Primavera –attività ed eventi: n. 1500 copie
  - o Opuscolo Wood, rivisto in termini grafici, : 3000 copie

## IL PRODOTTO

### TREK

- Sviluppo di un prodotto con la migliore selezione degli itinerari a piedi di alta quota, mezza montagna, mondo delle malghe e dei Parchi Naturali, da veicolare sui mercati di interesse.
- Produzione di nuovo materiale editoriale dedicato al camminare.
- Realizzazione e stampa di 13 carte comunali con stralci sentieri.
- Avvio di progetto CAMMINARE FACILE con mappatura PASSEGGIATE FACILI in Val di Sole.
- Sviluppo prodotto CAMMINARE INVERNO con mappatura percorsi a piedi e realizzazione nuovo materiale editoriale. Gestione diretta della battitura sentieri.
- Progetto **Alpenstock 2019** a sostegno dell’attività escursionistica;

### BIKE

#### **PROGETTO VALDISOLEBIKELAND PER LO SVILUPPO DEL PRODOTTO MOUNTAIN BIKE**

La Mountain Bike è un prodotto turistico in forte espansione ed ora anche in forte concorrenza. Il “mondo” delle MTB è molto articolato e in continua e costante evoluzione, e una destinazione, per essere competitiva, deve essere attiva su tutti i fronti. Sono 4 i tratti distintivi del nostro prodotto:

- Gravity, con 2 bike park e vari trail
- MTB, 26 itinerari per un’offerta complessiva di oltre 300 km di percorsi autorizzati
- Easy, con Pista Ciclabile, Kids Bike Park, Skill Park e Pump Track
- Road, con 2 salite all’interno del Circuito Grandi Salite del Trentino (Pejo e Tonale)

Varie sono state le attività svolte nel corso dell’anno 2019:

- Progetto Sole - Centri Bike e creazione tavolo di lavoro.
- Progetto Sole – Noleggi Bike.
- Raccolta adesioni per Progetto ValdiSole Bike Hotel-Chalet 2019. Classificazione delle strutture bike friendly in 3 differenti categorie: Gold, Silver e Bronze, in base ai servizi presenti in struttura;
- Elaborazione Brochure Bike 2019, versione ITA e DE-EN;
- Elaborazione Cartina MTB 4Land;
- Produzione Cartina Ciclabile Primavera, versione ITA e DE - EN;
- Produzione Cartina Ciclabile Estate, versione ITA e DE - EN;
- Coordinamento dell’iter per lo sviluppo Bike Park Val di Sole in zona Folgarida;
- Creazione Bacheche MTB – Trek in punti strategici di Funivie Folgarida Marilleva;
- Definizione nuovi itinerari MTB da autorizzare tramite normative provinciali;
- Revisione segnaletica sui Percorsi Autorizzati MTB nel 2015 e ideazione segnaletica su nuovi itinerari in via di approvazione provinciale;
- Manutenzione su principali Tour e Trail in zona Folgarida – Marilleva;
- Partecipazione a sviluppo prodotto bike DoGa (itinerario Malé – Riva del Garda);
- Partecipazione a realizzazione grafica Totem Noce Box lungo pista ciclabile;
- Organizzazione 2° Val di Sole BikeLand Day, giornata ad inizio stagione estiva dedicata agli albergatori.

#### **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE**

- Pink Bike
- Collaborazione con rivista 4Bicycle
- Collaborazione con rivista Bike4trade
- Collaborazione con portale <https://www.bikehotelguide.com/>

**ATTIVITÀ PROMOZIONALI, PARTECIPAZIONE A:**

- Outdoor Expo Bologna 2019
- Parma Travel Outdoor Fest 2019
- Bike Festival Riva 2019
- Bike Up Bergamo 2019
- Bike Festival Willingen 2019
- Italian Bike Festival Rimini 2019

**CULT**✓ **ARCADIA STREET FESTIVAL DI SOLE**

il 15 e 16 giugno 2019, ha avuto luogo a Caldes, la seconda edizione del nuovo evento di ARCADIA Street FestiVal di Sole.

L'evento è stato dedicato alle arti di strada più affascinanti: dalla clownerie, al teatro di strada fino ad arrivare ad esibizioni canore accompagnate da emozionanti coreografie.

Gli amanti del gusto hanno potuto assaporare i prodotti della tradizione contadina solandra anche in versione street food e gli appassionati di storia e cultura hanno potuto visitare il nobile maniero di Castel Caldes.

✓ **TRENINO DEI CASTELLI**

Tutti i sabati da metà aprile a metà settembre: un viaggio tra arte e gusto...In compagnia di guide esperte, un affascinante viaggio nella storia e nell'arte, un viaggio che tocca 4 castelli: Castello San Michele, Castel Caldes, Castel Valer e Castel Thun dove in ognuno ci sarà una tappa gastronomica. Novità del 2019 edizioni e corse speciali: TRENINO DELLA SCIENZA, VINTAGE EDITION, SPECIALE FAMIGLIA.

✓ **MOSTRA "La Collezione Cavallini Sgarbi Castel Caldes"**

Dal 6 giugno al 6 gennaio 2020 presso Castel Caldes.

La mostra, realizzata in collaborazione con la Fondazione Cavallini Sgarbi, la Fondazione Elisabetta Sgarbi e la direzione artistica di Contemplazioni, è stata organizzata dall'Azienda per il Turismo della Val di Sole e promossa dalla Provincia Autonoma di Trento, dal Comune di Caldes, da Trentino Marketing, dalla Comunità della Val di Sole e dal Castello del Buonconsiglio, oltre che da alcuni importanti sponsor privati. L'importante progetto, frutto delle sinergie positive che i territori hanno saputo creare facendo prevalere una visione d'insieme e celebrando l'arte come un reale e straordinario strumento di crescita culturale e sociale collettiva, ha portato un'importante testimonianza di arte antica per tutto il Trentino.

Grande risonanza mediatica ed importante gradimento da parte dei numerosi turisti che hanno visitato le sale di Castel Caldes durante il periodo di allestimento della mostra.

È stata attivata un'offerta turistica culturale complementare ai prodotti legati alla natura, all'outdoor e alla fruizione attiva della montagna che contraddistinguono la proposta estiva della Val di Sole.

Grazie a questo evento, si è registrata la prima apertura "storica" di Castel Caldes con ingresso a pagamento con conseguente organizzazione della biglietteria.

Inoltre, c'è stata la prima apertura "storica" di Castel Caldes nel periodo invernale, grazie alla concessione della proroga apertura mostra fino al 06/01/2020. Appuntamento rivelatosi strategico in chiave turistico territoriale, in quanto si è potuto far apprezzare il

prodotto culturale anche ai numerosi turisti della Val di Sole che cercano durante le Festività Natalizie attrattive che vadano anche oltre lo sci.

✓ **GEMELLAGGIO CULTURALE A CAPRI**

La manifestazione “Capri incontra la Val di Sole” è giunta alla sua 20° edizione e coincide, come ogni anno, con l’apertura degli eventi natalizi dell’Isola. L’Azienda per il Turismo della Val di Sole, oltre ad allestire uno stand informativo con materiale vario della Valle e del Trentino, organizza una serata di degustazione con prodotti della tradizione trentini e musica di fisarmoniche alla quale partecipa l’intera comunità di Capri e molti turisti ancora presenti. Il programma, prevede sulla piazzetta di Capri gremita di gente e in concomitanza con l’accensione delle luminarie natalizie di tutta l’isola, il singolare spettacolo di una fitta nevicata.

Novità di questa edizione, è stato l’accordo tra scuola alberghiera CFP Ossana e rinomate strutture ricettive dell’isola di Capri per attivare periodi di formazione lavoro per gli studenti della scuola.

✓ **ICE MUSIC FESTIVAL 2019**

Concerti Paradiso al Ghiacciaio Presena (gennaio-marzo 2019)

La stagione dei concerti programmati all’interno del Festival ICE MUSIC 2019 si è svolta nell’arco di tempo compreso tra il 1° gennaio ed il 30 marzo 2019.

Tutti i giovedì ed il sabato (più due appuntamenti domenicali), da gennaio a marzo, un doppio appuntamento pomeridiano sulle piste da sci, a 2.600 m, sul Ghiacciaio Presena, dentro l’ICE DOME costruito dall’artista americano Tim Linhart. Protagonisti gli strumenti di ghiaccio per mano di Linhart, interpretati da artisti di valore di fama nazionale ed internazionale. I concerti del giovedì hanno visto la presenza dell’ICE MUSIC ORCHESTRA, una formazione di 6 artisti residenti, che proporranno al pubblico un repertorio che spazia dalla classica al folk, dal contemporaneo alle scritture originali. I concerti del sabato (+ due appuntamenti domenicali) vedono la presenza di progetti musicali di valore, una serie di appuntamenti in cui si alternano vari linguaggi, dal jazz al pop, dal rock alla musica tradizionale.

## FOOD

✓ **TRAMONTI IN ALPEGGIO**

12 appuntamenti in altrettante malghe, ogni giovedì in una Malga diversa. Possibilità di assistere alla mungitura, degustazione di prodotti di alpeggio in compagnia dei cori di montagna.

✓ **ALBA IN MALGA**

2 appuntamenti in collaborazione con Trentino Marketing. Programma attività esperienziale “Alba in Malga”, colazione del malgaro e attività collegate all’alpeggio.

✓ **REALIZZAZIONE GRAFICA E STAMPA MAPPA MALGHE**

distribuita in 20.000 copie. Raccolta delle 41 malghe monticate della Val di Sole con descrizione dei vari servizi.

✓ **APERITIVI A CASTELLO**

Tutti i giovedì e venerdì di luglio ed agosto alternato ai due castelli Caldes ed Ossana programma ricco di degustazioni in collaborazione con la strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole.

✓ **AREA VIP COPPA DEL MONDO**

organizzazione dello spazio Area Vip della Coppa del Mondo MTB. Collaborazione con operatori e produttori del territorio.

- ✓ **SNOW ALE**  
evento realizzato nella SkiArea Pejo con un appuntamento nei rifugi della località, dove sono stati realizzati incontri gastronomici legati alle birre artigianali Trentine. Abbiamo realizzato bicchieri personalizzati e materiale divulgativo specifico.
- ✓ **IDENTITA' GOLOSE MILANO – INTERNATIONAL HUB OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS"**  
Organizzazione di conferenza stampa con degustazione prodotti del territorio della Val di Sole.
- ✓ **REALIZZAZIONE OPUSCOLO "MANDALA DALLA VAL DI SOLE"**  
in collaborazione con l'artista Felix Lalù, APT VAL DI SOLE ha ideato per lo sviluppo del prodotto food Val di Sole il progetto "Mandala dalla Val di Sole". Lo stesso comprende la progettazione grafica e realizzazione di un opuscolo informativo relativo al mondo del formaggio della Val di Sole e delle cartoline con distribuzione gratuita.
- ✓ **SKI.TASTE**  
Rifugi del Gusto e Cene al Chiar di Luna. Apt ha supportato nella comunicazione e nella realizzazione di materiale editoriale l'iniziativa di alcuni rifugi della Ski Area Folgarida Marilleva, che avevano l'intento di valorizzare prodotti gastronomici del territorio, anche nel periodo invernale.
- ✓ **TRENTINO SKISUNRISE-2019**  
Trentino Skisunrise è un evento che offre il piacere di effettuare la prima sciata alle luci dell'alba. Un'esperienza unica dove è prevista oltre allo sci, la valorizzazione dei prodotti del territorio in una ricca colazione in rifugio.
- ✓ **TRENTINO IN UN BARATTOLO**  
Trentino in un Barattolo è un progetto che vuole coinvolgere l'ospite nella scoperta dei prodotti locali direttamente attraverso "il fare". Partner l'Associazione Agriturismo del Trentino e Le Strade dei Sapori del Trentino. Ampia Comunicazione dal 5 agosto 2019 al 4 ottobre 2019 con inviti a influencer, campagna digital e campagna offline, organizzazione viaggi stampa.
- ✓ **TRENTINO FOOD TALES**  
Percorso formativo ed aggregativo in ottica di valorizzare i giovani Chef del nostro territorio, in collaborazione con gli Chef Stellati del Trentino.
- ✓ **TRENTINO BARBECUE**  
Un ricco calendario di appuntamenti con il barbecue da luglio a settembre con protagonisti le migliori Macellerie di Montagna presenti per l'occasione in alcuni ristoranti della Valle.
- ✓ **ZICORIA FESTIVAL DI SOLE**  
VAL DI RABBI DAL 20 APRILE AL 5 MAGGIO  
Attività, visite guidate, movimento ed ovviamente, tanto buon cibo, all'insegna della Zicoria e delle erbe di montagna.
- ✓ **CHEESE FESTIVAL DI SOLE**  
dall' 31 agosto al 22 settembre 2019 Una grande festa di sapori, tradizioni e cultura. Importante rassegna enogastronomica della Val di Sole che vede come assoluti protagonisti i formaggi, Il programma del festival è molto ricco e racchiude tanti piccoli e grandi appuntamenti.

- **INCONTRI GOURMET CON IL CASOLÈT** dal 31 agosto al 22 settembre 2019 nei ristoranti della Val di Sole: L'eccellenza della produzione casearia della Val di Sole incontra i maestri della cucina con intrattenimenti originali agli ospiti.
  - **NON SOLO CASOLÉT** 31 agosto e 1° settembre 2019 a Malè La festa che celebra il Casolét della Val di Sole da vivere nella splendida cornice di Malé.
  - **SAPORI DI MALGA** 2 settembre 2019 a Castel Caldes: 4° Asta dei formaggi di malga in collaborazione con Identità Golose.
  - **FERA DEI SÈT** 7 e 8 settembre 2019 a Fucine di Ossana tradizionale mostra del bestiame alla fine dell'estate quando la malga viene abbandonata con la caratteristica Desmalgada.
  - **FERA DE SAN MATE'** 19 settembre 2019 a Malè Mostra Mercato dei Bovini e premiazione del Concorso con proclamazione della "Reginetta" della manifestazione.
  - **LA FESTA DELL'AGRICOLTURA** dal 12 al 15 settembre 2019 in Val di Peio anche in Val di Peio appuntamento con la tradizione delle mostre del bestiame, appuntamenti gastronomici, show-cooking e caratteristica Desmalgada.
  - **LATTE IN FESTA** 21 e 22 settembre 2019 in Val di Rabbi Una 2 giorni ricca di appuntamenti legati al mondo del latte ed a tutti i suoi derivati, show-cooking, concorsi dei formaggi di malga, laboratori per bambini, possibilità di assistere alla mungitura, cene in Malga con l'eccellenza della cucina della Val di Sole. Collaborazione con Identità Golose.
- ✓ **MERCATO CONTADINO**  
coordinamento della rassegna del mercato contadino in collaborazione con i comuni di Malè, Peio e Pellizzano e l'Associazione Allevatori della Val di Sole. In aggiunta quest'anno abbiamo realizzato n° 2 appuntamenti durante il ritiro del Napoli Calcio a Dimaro.
  - ✓ **VISITE GUIDATE AI CASEIFICI**  
coordinamento della rassegna che vede settimanalmente visite guidate direttamente nei caseifici della Val di Sole.

## FISHING

- ✓ **PARTECIPAZIONE A FIERE SPECIFICHE DEL SETTORE** in collaborazione con Trentino Fishing.
  - **Fiera di Chalero** 26- 27 gennaio 150 espositori e più di 3.000 visitatori
  - **Pescare Show -Vicenza 23-24 febbraio:** Oltre 220 espositori e più di 17.000 visitatori  
incremento sul fronte estero aumento totale dei buyers del 17%.
  - **Expo Riva Caccia Pesca e Ambiente - Riva del Garda** 30-31 marzo
  - **Fiera EWF Monaco** 6 7 aprile Oltre 60 espositori 4 riviste tedesche
  - **Helsinki** 13- 14 aprile
  - **Aqua Fisch Friedrichshafen** 8-10 marzo. Oltre 60 espositori 4 riviste tedesche
  - **EVENTO FARLOWS** serata presentazione della pesca in Trentino LONDRA 9 OTTOBRE
- ✓ **ADVERTISING ITALIA E ESTERO**
  - **FLIEGENFISCHEN E BLINKER** 4 + 2 uscite, 8 + 40 mln, copie distribuite

- **PECHE MOUCHE** 2 + 1 uscite 12 mln copie distribuite
- **TROUT & SALMON** 2 + 1 uscite 20 mln copie distribuite
- **H2O MAGAZINE** 4 uscite 10 mln copie distribuite
- **LA PESCA MOSCA E SPINNING** 1 + 2 uscite, 8 mln copie distribuite
  
- ✓ **OPSITALITA' OPINION LEADER, BLOGGER, GIORNALISTI E TOUR OPERATOR**
  - **T.O. Russia Wasili** 07-10 maggio
  - **T.O. Finlandia** 19-22 maggio
  - **T.O. Svizzera Andino Travel** 22-26 agosto
  
- ✓ **REALIZZAZIONE MAPPA VAL DI SOLE FISHING**
  - in distribuzione nelle fiere specializzate ed inviata a negozi di pesca
  
- ✓ **ADESIONE BROCHURE LAKES**
  - **Trentino Fishing Lakes:** curata da Trentino Fishing.
  
- ✓ **SVILUPPO PRODOTTO SUL TERRITORIO**
  - Collaborazione con Associazione Sportiva Pescatori Solandri per realizzazione eventi, comunicazione agli ospiti, partecipazione congiunta a fiere di settore
  - Visite guidate settimanali all'incubatoio di Cavizzana
  - Inserimento di attività settimanali per esperienza pesca sportiva rivolta a bambini e ragazzi.

## COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA

### EDITORIA

- realizzazione di 5 VIDEO EMOZIONALI su 5 ESPERIENZE TOP INVERNALI
- realizzazione di 20 VIDEO EMOZIONALI su 20 TOP EXPERIENCE
- realizzazione magazine SOLE inverno 2019/20
- realizzazione magazine SOLE estate 2019
- realizzazione opuscolo SOLE LIFE estate 2019
- realizzazione opuscolo NEVE inverno 2019/2020
- realizzazione GAIA OUTDOOR MAP estate 2020

### UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS:

- ✓ Ideazione e progettazione della **cartella stampa estate 2019**, con analisi della notiziabilità dell'offerta turistica, creazione dei contenuti, ricerca e relazione con le fonti. Un lavoro di architettura dell'informazione: partendo dagli input condivisi, si è cercato di rendere giornalmisticamente rilevanti e quindi notiziabili i temi proposti. Impaginazione, revisione, traduzione in inglese;
- ✓ ideazione e progettazione della **cartella stampa inverno 2020**, con analisi della notiziabilità dell'offerta turistica, creazione dei contenuti, ricerca e relazione con le fonti.

Un lavoro di architettura dell'informazione: partendo dagli input condivisi, si è cercato di rendere giornalmisticamente rilevanti e e quindi notiziabili i temi proposti. Impaginazione, revisione, traduzione in inglese;

- ✓ **produzione di almeno 2/3 comunicati mensili**, per valorizzare i contenuti predisposti. In quest'ottica, si è sempre cercato, attraverso un attento e costante monitoraggio delle notizie, di 'cavalcare' l'attualità, offrendo spunti e comunicati pertinenti e quindi interessanti;
- ✓ **ricerca storie**: durante l'anno, si è valorizzato il tessuto umano, imprenditoriale ed istituzionale del territorio, raccogliendo testimonianze, buone pratiche, esperienze che potessero essere veicolate ai media nazionali, certi della forte attenzione che i giornalisti rivolgono a questo genere di contenuti;
- ✓ **conferenza stampa di presentazione estate** (maggio 2019, Milano, Identità Golose)
- ✓ **conferenza stampa Ice Music Festival ed inverno Val di Sole** (novembre 2019, Milano, Triennale)
- ✓ **educational tour inverno 2019** (marzo), cui hanno partecipato una decina di giornalisti italiani, che hanno potuto apprezzare l'offerta turistica invernale, l'autorevolezza della fonte, il livello dell'ospitalità solandra;
- ✓ **service video**: durante l'anno, sono stati realizzati oltre 15 service video mirati alla veicolazione ad agenzie web internazionali (Ansa, Adnkronos, Askaneews, Reuters etc) e a tv locali e nazionali dei contenuti fortemente attuali e/o curiosi individuati. Questo lavoro, svolto in modo professionale secondo gli standard televisivi, ha consentito di mettere gli organi di stampa in condizione di realizzare **ben 43 passaggi televisivi nazionali sulla Val di Sole, di cui oltre il 90% con materiale da noi fornito**. Ciò ha comportato non soltanto un'enorme visibilità alla destinazione, ma anche un indubbio risparmio in termini di ospitalità giornalisti e ore di lavoro del personale interno ed esterno a supporto delle riprese;
- ✓ **quotidiano confronto interno**, tra l'ufficio stampa e la direzione e team comunicazione, per affrontare insieme le sfide;
- ✓ redazione della **rassegna stampa**, con centinaia di articoli tra tv, web, quotidiani, agenzie, radio, mensili e stampa specializzata;
- ✓ **supporto e assistenza** in occasione della presenza di troupe televisive italiane e straniere, per favorire il loro lavoro di inchiesta e reportage giornalistico.

## DIGITAL CONTENT, WEB E SOCIAL MEDIA

- **gestione SITO INTERNET** [www.valdisole.net](http://www.valdisole.net) in 3 versioni linguistiche (italiano, tedesco, inglese):
  - o Il portale ha contato 1.498.444sessioni (di cui 80% nuove), 902.469 visitatori, 3.461.048 visualizzazioni

- Il Traffico da ricerca organica rappresenta il 52% del totale, quello a pagamento circa l' 23%, quello diretto il 13% e da referral+ social il 11%
- 92.478 le ricerche di disponibilità di alloggio sul portale
- 842 prenotazioni tramite Sistema Booking Trentino Feratel per un fatturato complessivo di € 437.061,89
- 48.832 le visite generate ai siti dei singoli esercizi ricettivi
- 27.998 gli iscritti al servizio Newsletter
- organizzazione calendario eventi e distribuzione relativi widget ad operatori
- gestione web tv in 3 lingue e distribuzione relativi widget ad operatori
- **gestione Sistema Booking Trentino Feratel:**
  - collaborazione con Area Sales per la gestione e implementazione di Feratel su valdisole.net e su landing page specifiche
- **gestione progetto Top Experience**
  - coinvolgimento dei fornitori di esperienze estive in attività e laboratori di formazione per ripensare alla propria comunicazione
  - individuazione, ristrutturazione e riorganizzazione della propria esperienza top
  - realizzazione partecipata di una scheda efficace di presentazione della propria top experience
- **nuovo sistema digitale Val di Sole**
  - preparazione brief per bando di gara
  - definizione dei criteri per la selezione
  - fase di interlocuzione con i partecipanti al bando di gara
  - analisi delle offerte pervenute sulla base dei criteri stabiliti
  - piano di progettazione e sviluppo del nuovo sistema digitale dopo l'assegnazione dell'incarico a Marketing Factory
- **progetto GAS**
  - collaborazione con Area Sales per la gestione del progetto GAS
- gestione **MINISITO outdoor.valdisole.net dedicato all'offerta outdoor della valle**
- gestione **piattaforma OUTDOOR ACTIVE e problematiche** gestione sentieristica post-Vaia in collaborazione con Trentino Marketing e progetto Trek APT
- gestione **MINISITO saporidimalga.it**
- gestione **CANALI SOCIAL**

- strutturazione **PIANO EDITORIALE** in collaborazione con Trentino Marketing e con altre aree aziendali
- piano **NEWSLETTER**: redazione newsletter e invio periodico a liste targettizzate
- collaborazione con area Comunicazione per identificazione temi di **visual storytelling** e supporto nella realizzazione di video/immagini
- **gestione BLOG&INFLUENCER TRIP**
  - Winter Ambassador con Daniel Taipale 20 -23 gennaio 2019
  - Il Trentino dei bambini e il Trentino delle Meraviglie febbraio 2019 e dicembre 2019
  - Traverse 2019, 12 – 14 giugno 2019
  - Off the Path 18 – 21 ottobre
  - Enit Spagna 13 – 15 dicembre
- **FACEBOOK**: gestione pagina ufficiale con 47.436 fan, copertura dei post di 2.998.591 utenti unici, 4.256.036 visualizzazioni dei post, 209.349 utenti unici che hanno interagito con i post ( tasso di engagement del 7,03 % circa)
  - supervisione sul Gruppo ‘ Operatori Val di Sole’
- **TWITTER**: con circa 7.533 followers, 412 tweet, 866 menzioni
- **INSTAGRAM**: 28.813 followers di cui circa 10.937 iscritti nel corso del 2019. Tasso di interazione con i post: 3,73 % circa
- **YOUTUBE**: canale con 99 video, 1.154 iscritti, 868.012 visualizzazioni nel 2019 e 2.586.944 da quando è stato aperto
- **FLICKR**: 4 album, 92 immagini
- **ISSUU**: 57 pubblicazioni in 3 album (ita, ted., ing.)
- Servizio **DAILY NEWS**: invio agli operatori di newsletter giornaliera in lingua italiana e inglese da mettere a disposizione dei propri ospiti per informarli sulle opportunità e gli appuntamenti in valle; operatori aderenti al 31/12/2019: 54.
  
- **CAMPAGNE DIGITAL MARKETING**
  - **campagna di distribuzione sul canale Trivago (.it/.de)** tramite Myhotelshop in compartecipazione con Trentino Marketing ( gestita da reparto sales)
  - **campagna di web marketing a sostegno dei centri rafting** (post Vaia) su mercato Italia: organizzazione del concorso a premi *win your flow*
  - **campagna di web marketing a sostegno dei prodotti/attività estive su mercati Italia, Uk, Germania, Belgio e Olanda**

- Lancio video Estate su Facebook, Instagram YouTube – campagna *find your story*
- Campagna display video in collaborazione con Seedtag
- Campagna di native advertising in collaborazione con Pinbike
- Campagne di native adv e banner su montagnagratis.it, 4actionsport.it e La voce del Trentino
- Campagna Facebook e Instagram per Cheesefestival e mostra Cavallini-Sgarbi a Castel Caldes
- **campagna di web marketing a sostegno delle esperienze (*find your story*) e dei prodotti invernali (*booking express*), in collaborazione con le Società Impianti della Val di Sole, ( settembre – dicembre 2019 e oltre):**
  - campagna Google, Instagram e Facebook ADV su mercato italiano, tedesco e inglese in collaborazione con RealWeb
  - Campagna display video in collaborazione con Seedtag su mercato italiano, tedesco, Belgio+Olanda
  - campagna banner e native advertising su mercato tedesco su skiresort.de/skiresort.info/skiresort.nl, su mercato danese su skisport.dk e su mercato italiano su scigratis.it, skiinfo.it e su mercato italiano e tedesco su canali Sportnet
- Campagna Facebook e Instagram per Snoweek e Presepi Ossana

## SUPPORTO ALLA VENDITA

- **Progetto Marketing Promozione Prodotto Sci** (Accordo APT Val di Sole e Società Impianti) progetto integrato di marketing e promozione del prodotto sci per la destinazione Val di Sole e le tre aree sciistiche di riferimento data la necessità di:
  - Attività su canali specializzati per azioni verticali sui mercati di riferimento, sviluppo brand awareness Val di Sole Winter Destination e peculiarità delle tre ski area.
  - sviluppare brand awareness con azioni B2C via web
  - Sviluppo di contenuti video e fotografici per comunicazione 2018/2019 ad alto impatto emozionale.
- **assistenza a Tour Operator e agenzie italiane** ed europee nell'individuazione di offerte adatte a loro richieste specifiche o per l'inserimento di strutture ricettive in catalogo; nei loro programmi;
- **assistenza a Tour Operator e/o organizzatori di viaggio** nella visita alla valle ed in particolare alle strutture ricettive (circa 35 operatori ospitati nel 2019 – fam trip personalizzati);
- **Invio sistematico di richieste per invio offerte gruppi** (richieste che prevedono la sistemazione a partire da n. 10 persone circa e non evadibili con FERATEL). Le "richieste

offerte gruppi” sono selezionate ed inviate agli operatori aderenti al Progetto SOLE Plus e Premium ed in base alla tipologia di struttura richiesta, località, disponibilità ed interesse effettivo delle strutture ricettive per eventuali mercati e target.

- **assistenza a società sportive** nell’organizzazione di camp (predisposizione offerta hotel + strutture sportive)
  - **gestione booking in occasione di raduni e/o eventi sportivi** particolari (Coppa del Mondo MTB 2-4 agosto – Campionato Trial UCI MTB 23-25 agosto; XXXVII Trofeo Nazionale interbancari di Pesca - Vermiglio 6 -9 giugno 2019)
  - Supporto organizzazione attività a 100 Classi in Montagna; ricerca disponibilità per Giro d’Italia
  - **organizzazione diretta di 4 educational in Valle per operatori esteri** (9-11 gennaio Epic dream ski.com; Edcutour Skirama 27-31 marzo; TUI.PL 10-13 dicembre2019; Famtrip Brasile in collaborazione con TN Mkt 4-6 dicembre)
  - **partecipazione a workshop** (ITW Comitel Madrid 22 gennaio; “Ski Workshop” Montagna & Neve Innsbruck 18 maggio; ITW Monaco 3 dicembre)
  - **partecipazione a workshop organizzati da Trentino Marketing:** MTS Whitsler Canada 30 marzo - 6 aprile; Londra 9-10 aprile; Stoccolma 13 maggio; Oslo 14 maggio; Madrid 22 maggio; Barcellona 23 maggio; Good Buy Trentino Val di Sole 15 -18 settembre; ITW Parigi 30 settembre;
  - **partecipazione a 19 fiere in Italia e all’estero** con proprio stand o in collaborazione con Trentino Marketing (“Vakantiebeurs” Utrecht 11-13 gennaio; “CMT” Stoccarda - 12-20 gennaio; “Bergsportdag” Utrecht 20 gennaio; “Free” Monaco 20-24 febbraio; “Reisen” Amburgo – 6-10 febbraio; “Pescare Show” Vicenza – 23-25 febbraio; Fiets Wandelbuers” Utrecht 2-4 marzo; Outdoor expo Bologna 1-3 marzo; “Freizeit” Norimberga – 27 febbraio -03 marzo; “ITB” Berlino - 06-10 marzo; Urlaub Freizeit Friedrichshafen 20-24 marzo; BMT Napoli 22-24 marzo; “RDA” Friedrichshafen 20-24 marzo; Bikefestival Firenze 13-15 aprile; “Bikefestival” Willingen 17-19 maggio; “Bikeup” Bergamo 29-31 marzo; “Bikefestival” Riva del Garda 3-5 maggio; Lipsia 20-24 novembre; “Artigiano in Fiera” Milano 30 novembre -8 dicembre);
- La Val di Sole incontra CAPRI** (23 novembre 2018) evento promozionale diretto con presenza di stand Val di Sole e degustazione prodotti locali presso Capri nell’ambito del gemellaggio tra le due comunità;
- **predisposizione, organizzazione e definizione dei contenuti di vacanze a pacchetto** (Free Ski, Speciale Natale, Speciale Gennaio, Vacanza Turbo, Speciale Marzo, Spring Special, Speciale Pasqua, Family & Fun, Skipass e Scuola Sci, Arcadia, Cheese FestiVal di Sole, Der Klang der Berge, Presepi e Musica).

**In collaborazione con Associazione Skirama per l’attività promozionale ed in particolare:**

- presenza a n. 7 fiere in Italia e all’estero (“Fiets Wandelbuers” Gent 2-3 febbraio; Travel outdoor Festival Parma 14-17.02; ISTM BRIXENTAL – Austria 24-26 marzo; IT Rimini 31 agosto – 2 settembre; TTI - Rimini 9-11 ottobre; Roc d’Azur 9-13 ottobre; Skipass - Modena: 1-3 novembre

- organizzazione di n. 5 workshop per Tour Operator in diversi stati europei: Praga 16 aprile; Anversa 10 maggio; Wroclaw 14 maggio; Cracovia 15 maggio; Varsavia 17 maggio;
- organizzazione di n. 11 workshop per Cral e Associazioni del tempo libero in Italia (Napoli 21 marzo; Milano 20 maggio; Firenze 21 maggio; Roma 22 maggio; Pescara 23 maggio; Padova 23 settembre; Bologna 24 settembre; Genova 25 settembre; Lido di Camaiore 26 settembre; Bari 8 ottobre; Catania 15 ottobre);
- Organizzazione Educational skirama in collaborazione con APT Campiglio 27-31.03.2019
- Organizzazione **Der Klang der Berge** a Dimaro nel mese di settembre 2019
- Organizzazione **Presepi e Musica** nel mese di dicembre 2019 in collaborazione con il Comune di Ossana

## GRANDI EVENTI

- **Ritiro Estivo SSC Napoli – Prima Squadra (Dimaro, 6 - 27 luglio 2019):**
  - ordine fornitura materiale per ritiro calcistico (acqua, bevande energetiche, ecc.);
  - ordine supporto gestionale – operativo (transfer, volontari, security, pulizie, ufficio stampa, servizi connettività internet, service, permessi SIAE, ecc.);
  - gestione sicurezza in collaborazione con il Comune di Dimaro;
  - gestione sala stampa c/o Teatro Comunale e gestione tribuna stampa c/o Campo Sportivo. 4 conferenze stampa in teatro (Carlo Ancelotti, Campagna Abbonamenti, Elmas e Ancelotti a chiusura ritiro);
  - 4 spettacoli serali: “Gino Riviaccio in “Mettetevi Comodi”, “Evento Cabaret Made in Sud”, “Evento Musicale Made in Sud”, “DJ SET con Decibel Bellini ed incontro con la squadra”.
  - 1 evento organizzato da Apt Val di Sole: “Luciano Maci, Imitatore Trasformista”.
  - Collaborazione con Radio Kiss Kiss, per attività di comunicazione (truck posizionato nel retro-tribuna del campo sportivo di Dimaro per dirette live da centro sportivo).
  - Organizzazione di 3 appuntamenti de “Il Mercato Contadino”, nel piazzale retrostante le tribune del Centro Sportivo.
  - 3 incontri pubblici con i tifosi: “Il Mister e 2 Calciatori incontrano i tifosi” (a Folgarida), “4 giocatori incontrano il pubblico” e “Presentazione Squadra SSC Napoli” in Piazza Madonna della Pace (all’interno della serata con DJ Decibel Bellini)
  - incontro bi-giornaliero post allenamento con 1-2 giocatori (firma autografi)
  - 3 partite amichevoli disputate allo Stadio Comunale di Dimaro Folgarida con gestione diretta biglietteria e incasso a nostro favore:  
13 luglio 2019: Napoli – Benevento

19 luglio 2019: Napoli – FeralpiSalò  
24 luglio 2019: Napoli – Cremonese

- cartellonistica – bannerizzazione nel Comune di Dimaro;
  - 1 conferenza stampa a Napoli, Hotel Vesuvio (4 febbraio 2019);
  - invio di 1 newsletter tramite Napoli Calcio a tutti i contatti della Società Sportiva per lancio ufficiale Ritiro 2019;
- **UCI MTB World Cup 2-4 agosto e UCI Trials World Cup 23-25 agosto:**
- direzione e coordinamento dell'attività della Grandi Eventi Srl a cura del Direttore Generale di APT Dott. Fabio Sacco
  - gestione del booking per staff organizzazione e addetti ai lavori (UCI, Redbull, ecc.);
  - supporto organizzativo per la gestione di varie aree (volontari, accrediti, segreteria e supporto traduttrice simultanea);
  - rapporti con le istituzioni.

## AMMINISTRAZIONE E QUALITÀ

Implementazione procedure del Regolamento Acquisti e del Ciclo Passivo, del Modello Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231 del 2001 e della Privacy Policy ai sensi del GDPR Regolamento (EU) 2016/676.

**FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO**

L'emergenza Covid-19 che ha colpito il nostro Paese e l'intera comunità internazionale ha naturalmente avuto un impatto notevole anche sull'attività caratteristica dell'Azienda per il Turismo Val di Sole. A partire dal mese di marzo 2020 l'operatività dell'Azienda è stata fortemente ridimensionata, prima con la riduzione della presenza nelle sedi aziendali e in seguito con la chiusura totale delle sedi stesse. Durante il periodo di chiusura forzata, il personale ha goduto di ferie e permessi arretrati, lavorato in smart-working o, in certi casi, è stata attivata la cassa integrazione con il Fondo di Solidarietà del Trentino. La riduzione dell'attività generata dall'emergenza ha causato una contrazione dei ricavi previsti dall'Azienda per l'esercizio 2020, ma, al contempo, la razionalizzazione dell'attività e dei costi generati sarà in grado di garantire la continuità aziendale e a chiudere in equilibrio il bilancio d'esercizio 2020.

La nostra APT ha messo in campo diverse iniziative volte a sostenere il comparto turistico e imprenditoriale della Val di Sole per far fronte all'emergenza.

Dal punto di vista dell'organizzazione aziendale, sono state intraprese le seguenti misure:

**SICUREZZA SUL LAVORO AI SENSI DEL DLGS 81/2008 E SS.MM.**

Elaborazione appendice al DVR - Documento di Valutazione dei Rischi - con Valutazione del rischio biologico emergenza Covid-19 con la consulenza del RSPP Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e del medico competente. Stesura ed adozione delle specifiche procedure aziendali per contrastare la diffusione del Covid-19 e per l'attuazione in sicurezza dell'attività di smart working, incentivata nel periodo di emergenza.

Individuazione e nomina della figura professionale di "Referente per le problematiche legate all'emergenza Covid-19" con formazione specifica secondo le modalità previste dall'UOPSAL (ordinanza del Presidente della Provincia del 15.04.2020).

Istituzione del "Comitato di controllo" con compiti di applicazione e verifica delle regole di gestione del rischio.

**PRIVACY**

Adeguamento policy privacy in relazione alle attività nate a seguito dell'emergenza Covid-19, con redazione specifico "Allegato ai registro dei Trattamenti" e adozione nuove informative e procedure sia per l'attività in ufficio che in smart working.

**GESTIONE DEL PERSONALE**

Incentivazione al godimento di ferie, permessi, recuperi, congedi parentali e ricorso agli ammortizzatori sociali, nonché attivazione di smart working, secondo normativa, per le figure professionali necessarie a garantire continuità operativa.

**INDICATORI ECONOMICI**

<b>INDICE</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
ROE Return on Equity	3,35	4,16
ROI Return on Investments	2,00	2,15
EBITDA	98.053	84.923
EBIT	53.925	58.604
(k/n) Indice di leva finanziaria	5,13	5,38
(rod) Return on Debts	0,06	0,35
cash flow/attivo (1)	2,29%	1,74%
Indice indipendenza da terzi (2)	0,19	0,19
Oneri finanziari/ricavi (3)	0,000	0,001
Current ratio (attivo corrente/pass. corrente)	0,89	0,86

Gli indicatori che il legislatore ha individuato come significativi, in quanto potenzialmente idonei a perseguire le finalità di monitoraggio sulla sostenibilità dell'indebitamento e sulla continuità aziendale, sono i seguenti:

- (1) - l'indice dato dal rapporto tra il flusso di cassa e l'attivo, quale *marker* degli squilibri di carattere reddituale;
- (2) - l'indice dato dal rapporto tra il patrimonio netto e le passività, quale *marker* degli squilibri di carattere patrimoniale;
- (3) - l'indice dato dal rapporto tra oneri finanziari e ricavi, quale *marker* degli squilibri di carattere finanziario.

Non si segnalano reiterati e significativi ritardi nei pagamenti (retribuzioni e debiti verso fornitori).

Signori Azionisti, Vi invitiamo ad approvare il bilancio chiuso al 31 dicembre 2019 così come Vi è stato sottoposto e Vi proponiamo il seguente progetto di riparto dell'utile d'esercizio, ammontante a complessivi euro 17.608,00:

euro 880,40 a riserva legale  
euro 16.727,60 a riserva straordinaria.

Il Consiglio di Amministrazione ritiene di dover porgere un caloroso ringraziamento a tutti coloro i quali hanno collaborato con la società.

Malé, 27.05.2020

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione - Rizzi Luciano



# APT VALLI SOLE PEIO RABBI SCpA

## Bilancio di esercizio al 31-12-2019

Dati anagrafici	
<b>Sede in</b>	VIA MARCONI 7 - 38027 MALE' (TN)
<b>Codice Fiscale</b>	01850960228
<b>Numero Rea</b>	TN 000000182346
<b>P.I.</b>	01850960228
<b>Capitale Sociale Euro</b>	400.000 i.v.
<b>Forma giuridica</b>	Consorzi con personalita' giuridica
<b>Settore di attività prevalente (ATECO)</b>	949920
<b>Società in liquidazione</b>	no
<b>Società con socio unico</b>	no
<b>Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento</b>	no
<b>Appartenenza a un gruppo</b>	no

# Stato patrimoniale

	31-12-2019	31-12-2018
<b>Stato patrimoniale</b>		
<b>Attivo</b>		
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
<b>I - Immobilizzazioni immateriali</b>		
2) costi di sviluppo	32.400	0
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	1.952	3.239
7) altre	63.314	24.226
<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>	<b>97.666</b>	<b>27.465</b>
<b>II - Immobilizzazioni materiali</b>		
2) impianti e macchinario	3.692	4.233
3) attrezzature industriali e commerciali	27.848	31.909
4) altri beni	60.867	37.268
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>92.407</b>	<b>73.410</b>
<b>III - Immobilizzazioni finanziarie</b>		
<b>1) partecipazioni in</b>		
a) imprese controllate	12.000	12.000
d-bis) altre imprese	70	70
<b>Totale partecipazioni</b>	<b>12.070</b>	<b>12.070</b>
<b>Totale immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>12.070</b>	<b>12.070</b>
<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>202.143</b>	<b>112.945</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
<b>I - Rimanenze</b>		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	135.390	137.267
<b>Totale rimanenze</b>	<b>135.390</b>	<b>137.267</b>
<b>II - Crediti</b>		
<b>1) verso clienti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	983.784	981.473
<b>Totale crediti verso clienti</b>	<b>983.784</b>	<b>981.473</b>
<b>2) verso imprese controllate</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	100.000	50.000
<b>Totale crediti verso imprese controllate</b>	<b>100.000</b>	<b>50.000</b>
<b>5-bis) crediti tributari</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	286.094	166.026
<b>Totale crediti tributari</b>	<b>286.094</b>	<b>166.026</b>
<b>5-quater) verso altri</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	746.065	871.756
<b>Totale crediti verso altri</b>	<b>746.065</b>	<b>871.756</b>
<b>Totale crediti</b>	<b>2.115.943</b>	<b>2.069.255</b>
<b>IV - Disponibilità liquide</b>		
1) depositi bancari e postali	57.135	216.764
3) danaro e valori in cassa	940	526
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>58.075</b>	<b>217.290</b>
<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>2.309.408</b>	<b>2.423.812</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>181.100</b>	<b>193.777</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>2.692.651</b>	<b>2.730.534</b>
<b>Passivo</b>		
<b>A) Patrimonio netto</b>		

I - Capitale	400.000	400.000
IV - Riserva legale	6.879	5.824
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria	116.386	96.351
Varie altre riserve	(2)	(1)
Totale altre riserve	116.384	96.350
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	17.608	21.090
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(16.000)	(16.000)
Totale patrimonio netto	524.871	507.264
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	249.217	216.996
D) Debiti		
4) debiti verso banche		
esigibili entro l'esercizio successivo	164.353	0
Totale debiti verso banche	164.353	0
5) debiti verso altri finanziatori		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.036	2.717
Totale debiti verso altri finanziatori	1.036	2.717
6) acconti		
esigibili entro l'esercizio successivo	6.753	5.343
Totale acconti	6.753	5.343
7) debiti verso fornitori		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.357.993	1.633.006
Totale debiti verso fornitori	1.357.993	1.633.006
12) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	(48.412)	(73.022)
Totale debiti tributari	(48.412)	(73.022)
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
esigibili entro l'esercizio successivo	50.559	42.300
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	50.559	42.300
14) altri debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	323.045	308.296
Totale altri debiti	323.045	308.296
Totale debiti	1.855.327	1.918.640
E) Ratei e risconti	63.236	87.634
Totale passivo	2.692.651	2.730.534

## Conto economico

	31-12-2019	31-12-2018
<b>Conto economico</b>		
<b>A) Valore della produzione</b>		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.521.943	2.193.794
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	3.062.902	2.996.348
altri	59.656	104.781
<b>Totale altri ricavi e proventi</b>	<b>3.122.558</b>	<b>3.101.129</b>
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>5.644.501</b>	<b>5.294.923</b>
<b>B) Costi della produzione</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	328.745	313.508
7) per servizi	4.072.389	3.791.371
8) per godimento di beni di terzi	80.803	93.513
9) per il personale		
a) salari e stipendi	734.373	697.225
b) oneri sociali	227.025	198.449
c) trattamento di fine rapporto	58.785	52.886
d) trattamento di quiescenza e simili	2.787	1.589
e) altri costi	864	2.109
<b>Totale costi per il personale</b>	<b>1.023.834</b>	<b>952.258</b>
10) ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	21.078	3.113
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	23.050	19.074
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	4.132
<b>Totale ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>44.128</b>	<b>26.319</b>
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	4.706	1.082
14) oneri diversi di gestione	35.971	58.268
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>5.590.576</b>	<b>5.236.319</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>	<b>53.925</b>	<b>58.604</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	818	281
<b>Totale proventi diversi dai precedenti</b>	<b>818</b>	<b>281</b>
<b>Totale altri proventi finanziari</b>	<b>818</b>	<b>281</b>
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	1.122	6.656
<b>Totale interessi e altri oneri finanziari</b>	<b>1.122</b>	<b>6.656</b>
17-bis) utili e perdite su cambi	(1.330)	298
<b>Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)</b>	<b>(1.634)</b>	<b>(6.077)</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)</b>	<b>52.291</b>	<b>52.527</b>
<b>20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>		
imposte correnti	34.683	31.437
<b>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>	<b>34.683</b>	<b>31.437</b>
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>17.608</b>	<b>21.090</b>

## Rendiconto finanziario, metodo indiretto

	31-12-2019	31-12-2018
<b>Rendiconto finanziario, metodo indiretto</b>		
<b>A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	17.608	21.090
Imposte sul reddito	34.683	31.437
Interessi passivi/(attivi)	304	6.375
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus /minusvalenze da cessione	52.595	58.902
<b>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</b>		
Accantonamenti ai fondi	61.572	54.475
Ammortamenti delle immobilizzazioni	44.128	22.187
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	105.700	76.662
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	158.295	135.564
<b>Variazioni del capitale circolante netto</b>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	1.877	3.525
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(2.311)	(409.491)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(275.013)	262.175
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	12.677	23.470
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	(24.398)	(89.582)
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	2.970	(297.265)
Totale variazioni del capitale circolante netto	(284.198)	(507.168)
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	(125.903)	(371.604)
<b>Altre rettifiche</b>		
Interessi incassati/(pagati)	(304)	(6.375)
(Imposte sul reddito pagate)	(34.683)	(31.437)
(Utilizzo dei fondi)	(2.787)	(879)
Altri incassi/(pagamenti)	(26.564)	(22.568)
Totale altre rettifiche	(64.338)	(61.259)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(190.241)	(432.863)
<b>B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
<b>Immobilizzazioni materiali</b>		
(Investimenti)	(42.047)	(24.782)
<b>Immobilizzazioni immateriali</b>		
(Investimenti)	(91.279)	(2.921)
<b>Immobilizzazioni finanziarie</b>		
(Investimenti)	-	(70)
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(133.326)	(27.773)
<b>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<b>Mezzi di terzi</b>		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	164.353	(142.088)
<b>Mezzi propri</b>		
(Rimborso di capitale)	(1)	(3)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	164.352	(142.091)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(159.215)	(602.727)
<b>Disponibilità liquide a inizio esercizio</b>		
Depositi bancari e postali	216.764	836.476
Danaro e valori in cassa	526	251

---

Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	217.290	836.727
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	57.135	216.764
Danaro e valori in cassa	940	526
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	58.075	217.290

# Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2019

## Nota integrativa, parte iniziale

### **PREMESSA**

Signori azionisti,

il bilancio che sottoponiamo alla Vostra approvazione è stato redatto secondo le disposizioni del Codice Civile, integrate, ove possibile, dai principi contabili e dalle raccomandazioni dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

### **PRINCIPI DI REDAZIONE**

Sono state rispettate: la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- ai sensi dell'art. 2435-bis, comma 1, del codice civile il bilancio è stato redatto in forma abbreviata poiché i limiti previsti dallo stesso articolo non risultano superati per due esercizi consecutivi;
- i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC;
- ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

La presente nota integrativa è parte integrante del bilancio di esercizio, redatto in conformità alle norme del codice civile ed ai principi contabili nazionali, nella versione rivista e aggiornata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

La società controlla direttamente altre imprese: non appartiene ad alcun gruppo, né in qualità di controllata né in quella di collegata.

La nota integrativa presenta le informazioni delle voci di stato patrimoniale e di conto economico secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nei rispettivi schemi di bilancio.

### **ATTIVITA' SVOLTA**

La società svolge esclusivamente l'attività di promozione turistica dell'ambito delle Valli di Sole, Pejo e Rabbi. Durante l'esercizio l'attività si è svolta regolarmente; non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 4, codice civile.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI**

I criteri di valutazione adottati e che qui di seguito vengono illustrati sono coerenti con quelli degli esercizi precedenti e rispondono a quanto richiesto dall'art. 2426 del codice civile.

### **B) I - IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI**

Le Immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori, e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione e tenendo conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile.

In dettaglio:

- I diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono iscritti fra le attività al costo di acquisto. Nel costo di acquisto sono stati computati anche i costi accessori. Tali costi sono ammortizzati in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione, che normalmente corrisponde a un periodo di 5 esercizi. Il costo del software è ammortizzato in 5 esercizi.
- I costi per licenze e marchi sono iscritti al costo di acquisto computando anche i costi accessori e sono ammortizzati sulla base della loro residua possibilità di utilizzazione.
- Le altre immobilizzazioni immateriali includono principalmente:
  - spese effettuate su beni di terzi ammortizzati in funzione della durata dei relativi contratti
  - strumenti di rilevazione dei passaggi su licenza skidata (progetto opportunity)
  - costi di sviluppo.

L'immobilizzazione, che alla data di chiusura dell'esercizio sia durevolmente di valore inferiore, è corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario.

### **B) II - IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI**

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli oneri accessori e i costi direttamente imputabili al bene

Nessuna immobilizzazione è mai stata oggetto di rivalutazione monetaria.

Nel costo dei beni non è stata imputata alcuna quota di interessi passivi.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono imputati integralmente a conto economico. I costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica e dell'obsolescenza del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte del 50% in quanto rappresentativa della partecipazione effettiva al processo produttivo che si può ritenere mediamente avvenuta a metà esercizio.

Non sono conteggiati ammortamenti su beni alienati o dismessi durante l'esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono:

Impianti, macchinario	15%
Attrezzature industriali e commerciali	15%
Automezzi	20%
Mobili e macchine d'ufficio	12%
Macchine elettroniche	20%
Altri beni materiali	15%

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario.

I beni strumentali di modesto costo unitario inferiore a euro 516,46 e di ridotta vita utile sono completamente ammortizzati nell'esercizio di acquisizione.

Le immobilizzazioni materiali in corso e gli anticipi a fornitori sono iscritti nell'attivo sulla base del costo sostenuto comprese le spese direttamente imputabili.

## **C) ATTIVO CIRCOLANTE**

### **C) I - Rimanenze**

Materie prime, sussidiarie e di consumo; Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati; Prodotti finiti e merci (art. 2427, nn. 1 e 4; art. 2426, nn. 9, 10 e 12).

Le rimanenze di materiale pubblicitario sono iscritte al costo di acquisto specifico.

### **C) II - Crediti (art. 2427, nn. 1, 4 e 6; art. 2426, n. 8)**

I crediti sono iscritti al presunto valore di realizzo che corrisponde alla differenza tra il valore nominale dei crediti e le rettifiche iscritte al fondo rischi su crediti, portate in bilancio a diretta diminuzione delle voci attive cui si riferiscono.

L'ammontare di questi fondi rettificativi è commisurato sia all'entità dei rischi relativi a specifici crediti "in sofferenza", sia all'entità del rischio di mancato incasso incombente sulla generalità dei crediti, prudenzialmente stimato in base all'esperienza del passato, ritenuto congruo anche in relazione alle nuove modalità di gestione dei crediti commerciali adottate dal Cda.

L'area in cui opera la società è esclusivamente provinciale, conseguentemente tutti i crediti si riferiscono a tale area geografica.

### **C) III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**

A bilancio non sono iscritte attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni.

### **C) IV - Disponibilità liquide**

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

### **Ratei e risconti attivi e passivi (art. 2427, nn. 1, 4 e 7)**

I ratei e risconti sono contabilizzati nel rispetto del principio della competenza economica facendo riferimento al criterio del tempo fisico e determinati con il consenso del Collegio Sindacale. Costituiscono quote di costi e ricavi comuni a 2 o più esercizi.

## **Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno della società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

**Debiti**

I debiti sono iscritti al valore nominale (o di estinzione).

**Costi e Ricavi**

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

**Imposte**

Le imposte sono stanziare in base alla previsione dell'onere di competenza dell'esercizio.

L'onere per imposte sul reddito, di competenza dell'esercizio, è determinato in base alla normativa vigente.

Le imposte differite e anticipate vengono determinate sulla base delle differenze temporanee tra i valori dell'attivo e del passivo ed i corrispondenti valori rilevanti ai fini fiscali.

Le attività per imposte anticipate sono rilevate nel rispetto del principio della prudenza e solo se vi è la ragionevole certezza dell'esistenza, negli esercizi in cui si riverseranno le differenze temporanee deducibili che hanno portato all'iscrizione delle imposte anticipate, di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare.

Non si segnalano fatti di rilievo la cui conoscenza sia necessaria per una migliore comprensione delle differenze fra le voci del presente bilancio e quelle del bilancio precedente.

## Nota integrativa, attivo

### **Immobilizzazioni**

#### Immobilizzazioni immateriali

##### Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
<b>Valore di inizio esercizio</b>						
<b>Costo</b>	10.750	-	29.366	4.410	78.464	122.990
<b>Ammortamenti (Fondo ammortamento)</b>	10.750	-	26.128	4.410	54.238	95.526
<b>Valore di bilancio</b>	-	0	3.239	-	24.226	27.465
<b>Variazioni nell'esercizio</b>						
<b>Incrementi per acquisizioni</b>	-	40.500	-	-	50.779	91.279
<b>Ammortamento dell'esercizio</b>	-	8.100	1.287	-	11.692	21.079
<b>Totale variazioni</b>	-	32.400	(1.287)	-	39.087	70.200
<b>Valore di fine esercizio</b>						
<b>Costo</b>	10.750	40.500	29.366	4.410	129.243	214.269
<b>Ammortamenti (Fondo ammortamento)</b>	10.750	8.100	27.414	4.410	65.929	116.603
<b>Valore di bilancio</b>	-	32.400	1.952	-	63.314	97.666

#### Immobilizzazioni materiali

##### Movimenti delle immobilizzazioni materiali

	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
<b>Valore di inizio esercizio</b>				
<b>Costo</b>	8.403	59.454	425.897	493.754
<b>Ammortamenti (Fondo ammortamento)</b>	4.170	27.545	388.629	420.344
<b>Valore di bilancio</b>	4.233	31.909	37.268	73.410
<b>Variazioni nell'esercizio</b>				
<b>Incrementi per acquisizioni</b>	-	3.441	39.012	42.453
<b>Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)</b>	-	-	406	406
<b>Ammortamento dell'esercizio</b>	540	7.503	15.007	23.050
<b>Totale variazioni</b>	(540)	(4.062)	23.599	18.997
<b>Valore di fine esercizio</b>				
<b>Costo</b>	8.403	62.895	463.857	535.155
<b>Ammortamenti (Fondo ammortamento)</b>	4.711	35.048	402.990	442.749
<b>Valore di bilancio</b>	3.692	27.848	60.867	92.407

## Operazioni di locazione finanziaria

La società non ha contratti di leasing in essere.

## Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie iscritte a bilancio afferiscono alla partecipazione in Grandi Eventi Val di Sole Srl e in Cassa Rurale Val di Sole.

### Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

La società detiene 16.000 azioni proprie al valore nominale.

### Dettagli sulle partecipazioni immobilizzate in imprese controllate

Denominazione	Città, se in Italia, o Stato estero
GRANDI EVENTI VAL DI SOLE SRL	MALE' (TN)

### Suddivisione dei crediti immobilizzati per area geografica

Nulla.

### Valore delle immobilizzazioni finanziarie

	Valore contabile
Partecipazioni in altre imprese	70
Crediti verso imprese controllate	100.000

## **Dettaglio del valore delle partecipazioni immobilizzate in altre imprese**

Descrizione	Valore contabile
CASSA RURALE VAL DI SOLE	70
<b>Totale</b>	<b>70</b>

## **Dettaglio del valore dei crediti immobilizzati verso imprese controllate**

Descrizione	Valore contabile
GRANDI EVENTI VAL DI SOLE SRL	100.000
<b>Totale</b>	<b>100.000</b>

## **Attivo circolante**

### Rimanenze

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Materie prime, sussidiarie e di consumo</b>	137.267	(1.877)	135.390
<b>Totale rimanenze</b>	137.267	(1.877)	135.390

Il dato delle rimanenze afferisce al materiale promo-pubblicitario in giacenza a fine esercizio.

### Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita

Non sono iscritte a bilancio immobilizzazioni materiali destinate alla vendita.

### Crediti iscritti nell'attivo circolante

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
<b>Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante</b>	981.473	2.311	983.784	983.784
<b>Crediti verso imprese controllate iscritti nell'attivo circolante</b>	50.000	50.000	100.000	100.000
<b>Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante</b>	166.026	120.068	286.094	286.094
<b>Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante</b>	871.756	(125.691)	746.065	746.065
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	2.069.255	46.688	2.115.943	2.115.943

Il saldo dei crediti verso clienti ricomprende algebricamente il fondo rischi per crediti verso clienti per complessivi euro 69.359.

Il saldo dei crediti verso altri ricomprende il credito verso PAT per contributi in conto esercizio per complessivi euro 600.068.

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

Ai sensi dell'art.2427, punto 6 del Codice Civile si precisa che i crediti sono tutti vantati verso soggetti residenti in Italia.

Area geografica	ITALIA	Totale
<b>Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante</b>	983.784	983.784
<b>Crediti verso controllate iscritti nell'attivo circolante</b>	100.000	100.000
<b>Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante</b>	286.094	286.094
<b>Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante</b>	746.065	746.065
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	2.115.943	2.115.943

Crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Nulla.

### Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Nulla.

Dettagli sulle partecipazioni iscritte nell'attivo circolante in imprese controllate

Nulla.

Dettagli sulle partecipazioni iscritte nell'attivo circolante in imprese collegate

Nulla.

### Disponibilità liquide

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	216.764	(159.629)	57.135
Denaro e altri valori in cassa	526	414	940
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>217.290</b>	<b>(159.215)</b>	<b>58.075</b>

### **Ratei e risconti attivi**

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

<b>Dettaglio Risconti Attivi:</b>	
Canoni di locazione	83.665
Licenze d'uso software	8.133
Sponsorizzazioni	59.672
Spese condominiali	1.997
Assicurazioni	3.825
Prestazioni di terzi	5.698
Canoni servizi informatici e assist. software	2.971
Pubblicità	9.186
Altre spese	1.367

### **Oneri finanziari capitalizzati**

Ai sensi dell'art. 2427, punto 8 del Codice Civile si precisa che nel presente esercizio non risultano oneri finanziari imputati a valori iscritti nell'attivo patrimoniale.

## Nota integrativa, passivo e patrimonio netto

### Patrimonio netto

Ai fini di una migliore intelligibilità delle variazioni del patrimonio netto qui di seguito vengono evidenziate le movimentazioni delle voci del patrimonio netto dell'ultimo esercizio:

#### Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Altre variazioni		Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Incrementi	Decrementi		
Capitale	400.000	-	-		400.000
Riserva legale	5.824	1.055	-		6.879
Altre riserve					
Riserva straordinaria	96.351	20.035	-		116.386
Varie altre riserve	(1)	(2)	(1)		(2)
Totale altre riserve	96.350	20.033	(1)		116.384
Utile (perdita) dell'esercizio	21.090	-	21.090	17.608	17.608
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(16.000)	-	-		(16.000)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>507.264</b>	<b>21.088</b>	<b>21.089</b>	<b>17.608</b>	<b>524.871</b>

### Dettaglio delle varie altre riserve

Descrizione	Importo
ALTRE RISERVE	(2)
<b>Totale</b>	<b>(2)</b>

#### Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Le informazioni richieste dall'.art. 2427, punto 7-bis del Codice Civile relativamente alla specificazione delle voci del patrimonio netto con riferimento alla loro origine, possibilità di utilizzazione e distribuibilità, nonché alla loro avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi, sono desumibili dal prospetto sottostante:

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	400.000	CAPITALE SOCIALE	B	400.000
Riserva legale	6.879	RISERVA LEGALE	B	6.879
Altre riserve				
Riserva straordinaria	116.386	RISERVA DI UTILI	ABC	116.386
Varie altre riserve	(2)	ALTRE RISERVE	E	(2)
Totale altre riserve	116.384			116.384
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(16.000)	RISERVA AZIONI PROPRIE	E	(16.000)
<b>Totale</b>	<b>507.265</b>			<b>507.263</b>
<b>Quota non distribuibile</b>				<b>390.877</b>
<b>Residua quota distribuibile</b>				<b>116.386</b>

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

## Origine, possibilità di utilizzo e distribuibilità delle varie altre riserve

Descrizione	Importo	Possibilità di utilizzazioni	Quota disponibile
ALTRE RISERVE	(2)	E	(2)
<b>Totale</b>	<b>(2)</b>		

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

### Variazioni della riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi

Nulla.

### Fondi per rischi e oneri

Nulla.

### Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	216.996
<b>Variazioni nell'esercizio</b>	
Accantonamento nell'esercizio	32.432
Altre variazioni	(211)
<b>Totale variazioni</b>	<b>32.221</b>
Valore di fine esercizio	249.217

### Debiti

#### Variazioni e scadenza dei debiti

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Debiti verso banche	0	164.353	164.353	164.353
Debiti verso altri finanziatori	2.717	(1.681)	1.036	1.036
Acconti	5.343	1.410	6.753	6.753
Debiti verso fornitori	1.633.006	(275.013)	1.357.993	1.357.993
Debiti tributari	(73.022)	24.610	(48.412)	(48.412)
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	42.300	8.259	50.559	50.559
Altri debiti	308.296	14.749	323.045	323.045
<b>Totale debiti</b>	<b>1.918.640</b>	<b>(63.313)</b>	<b>1.855.327</b>	<b>1.855.327</b>

#### Suddivisione dei debiti per area geografica

Area geografica	ITALIA	Totale
Debiti verso banche	164.353	164.353
Debiti verso altri finanziatori	1.036	1.036
Acconti	6.753	6.753
Debiti verso fornitori	1.357.993	1.357.993
Debiti tributari	(48.412)	(48.412)
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	50.559	50.559
Altri debiti	323.045	323.045
<b>Debiti</b>	<b>1.855.327</b>	<b>1.855.327</b>

### Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Nulla.

	Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
Debiti verso banche	164.353	164.353
Debiti verso altri finanziatori	1.036	1.036
Acconti	6.753	6.753
Debiti verso fornitori	1.357.993	1.357.993
Debiti tributari	(48.412)	(48.412)
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	50.559	50.559
Altri debiti	323.045	323.045
<b>Totale debiti</b>	<b>1.855.327</b>	<b>1.855.327</b>

### Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Nulla.

### Finanziamenti effettuati da soci della società

Nulla.

## **Ratei e risconti passivi**

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

<b>Dettaglio Ratei Passivi:</b>	
Interessi passivi e oneri bancari	83
Costi lavoro occasionale	3.1015
Altri costi per servizi	1.690
Spese condominiali	1.092
Imposta comunale affissioni	426
Assicurazioni	291
<b>Dettaglio Risconti Passivi:</b>	
Napoli Calcio	51.666
Consorzio Melinda	4.973

## Nota integrativa, conto economico

### Valore della produzione

#### Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività

Categoria di attività	Valore esercizio corrente
RICAVI PROGETTO PROMOZIONE	674.217
RICAVI PRESTAZIONE SERVIZI	1.483.827
RICAVI SKIRAMA	90.275
RICAVI MOBILITA' VACANZE	72.403
RICAVI SERVIZI AGENZIE	1.675
RICAVI INSERZIONI	38.088
RICAVI DELLE VENDITE	161.458
<b>Totale</b>	<b>2.521.943</b>

I contributi in conto esercizio da enti pubblici ammontano ad euro 3.062.902.

#### Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica

Area geografica	Valore esercizio corrente
<b>Totale</b>	<b>2.521.943</b>

### Costi della produzione

La suddivisione dei costi della produzione per godimento beni di terzi è la seguente:

Descrizione	Saldo anno precedente	Saldo
FITTI PASSIVI (BENI IMMOBILI)	14.075	17.625
NOLEGGIO DEDUCIBILE	51.681	35.599
NOLEGGIO INDED.	310	0
LIC. D'USO SOFTWARE DI ESERCIZIO	27.446	27.578

La suddivisione dei costi della produzione per oneri diversi di gestione è la seguente:

Descrizione	Saldo anno precedente	Saldo
IMPOSTA DI BOLLO	413	439
IMPOSTA DI REGISTRO	215	0
TASSE DI CONCESSIONE GOVERNAT.	0	0
TASSE DI PROPRIETA' AUTOVEICOLI	37	34
DIRITTI CAMERALI	1.684	1.326
ALTRE IMPOSTE E TASSE DEDUCIBILI	26	
IMPOSTA COMUNALE AFFISSIONI	4.414	3.436
ABBONAMENTI RIVISTE,GIORNALI	883	934
MULTE E AMMENDE INDEDUCIBILI	468	1.006
MINUSVALENZE ORDINARIE IMP.	36	219
SOPRAVVENIENZ. PASSIVE ORD.DED.	5.882	3.024
SOPRAV. PASSIVE ORD.INDEDUCIBILI	154	6.365
OMAGGI CLIENTI E ART.PROMO.DEDUC	40.518	14.019
OMAGGI A CLIENTImagg.50 EURO	3.062	3.062
ABBUONI/ARROTONDAMENTI PASSIVI	14	14
EROG. LIBERALI DEDUCIBILI	150	100
ALTRI ONERI DI GEST.INDEDUCIBILI	0	0
VIDIMAZIONE LIBRI SOCIALI	310	310
Arrotondamento	0	0

## Proventi e oneri finanziari

La composizione dei proventi finanziari è la seguente:

Descrizione	Saldo anno precedente	Saldo
INT.ATT.SU DEPOSITI BANCARI	281	818
UTILI SU CAMBI	298	20

### Composizione dei proventi da partecipazione

A bilancio non sono iscritti proventi da partecipazioni.

## Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie

La società non ha operato rettifiche di valore di attività finanziarie.

## Importo e natura dei singoli elementi di ricavo/costo di entità o incidenza eccezionali

A bilancio non sono iscritti elementi di ricavo di entità e/o incidenza eccezionale.

A bilancio non sono iscritti elementi di costo di entità e/o incidenza eccezionale.

## **Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate**

<b>Imposte Correnti:</b>	
IRES dell'esercizio	34.683
IRAP dell'esercizio	zero

A bilancio non sono iscritte imposte differite e/o anticipate.

## **Nota integrativa, altre informazioni**

### **Dati sull'occupazione**

	Numero medio
Dirigenti	1
Quadri	1
Impiegati	24
Operai	1
<b>Totale Dipendenti</b>	<b>27</b>

Sono 5 gli impiegati in distacco dalla P.A.T.

### **Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto**

	Amministratori	Sindaci
<b>Compensi</b>	43.957	25.258

### **Compensi al revisore legale o società di revisione**

I compensi per la revisione legale dei conti sono ricompresi nel totale compensi al Collegio Sindacale.

### **Categorie di azioni emesse dalla società**

Descrizione	Consistenza iniziale, numero	Consistenza iniziale, valore nominale	Consistenza finale, numero	Consistenza finale, valore nominale
<b>AZIONI ORDINARIE</b>	400.000	400.000	400.000	400.000
<b>Totale</b>	<b>400.000</b>	<b>400.000</b>	<b>400.000</b>	<b>400.000</b>

### **Titoli emessi dalla società**

Nel corso dell'esercizio la società non ha emesso titoli azionari, né altre categorie di titoli. La società ha in carico n.16.000 azioni proprie al valore nominale di 1 euro.

### **Dettagli sugli altri strumenti finanziari emessi dalla società**

La società non ha emesso strumenti finanziari partecipativi.

### **Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale**

	Importo
Impegni	130.000
di cui nei confronti di imprese controllate	130.000

#### **Natura Garanzie prestate:**

- Fideiussioni euro 130.000.

La società si è resa garante nei confronti della Cassa Rurale Val di Sole mediante sottoscrizione di una fideiussione di euro 130.000 a fronte di un affidamento in c/c concesso alla società controllata Grandi Eventi Val di Sole Srl.

### **Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare**

La società non ha costituito all'interno del patrimonio della società alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

### **Informazioni sulle operazioni con parti correlate**

Viene omessa l'informativa in quanto le operazioni con parti correlate sono state concluse a normali condizioni di mercato, sia a livello di prezzo che di scelta della controparte.

La società non ha in essere alcun contratto di consolidato fiscale nè di trasparenza fiscale.

### **Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale**

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

### **Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

A partire dalla prima settimana di marzo 2020 è iniziata l'emergenza sanitaria a causa della pandemia da SARS-CoV-2 che ha interrotto la stagione turistica in Val di Sole e modificato profondamente l'attività della nostra società. Le conseguenze economiche prospettive sono valutate nella Relazione degli amministratori.

### **Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile**

La società non ha stipulato contratti relativi a strumenti finanziari derivati.

### **Prospetto riepilogativo del bilancio della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento**

In ottemperanza all'art.2497 bis, comma 4, si segnala che la società non è soggetta ad altrui attività di direzione e coordinamento.

### Informazioni relative alle cooperative

Nulla.

### Informazioni relative a startup, anche a vocazione sociale, e PMI innovative

Nulla.

### Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici ricevuti:

Ente	Competenza	Cassa	Progetto
PAT	2.800.902	2.764.000	Progetto turismo 2019
Comune di Dimaro	175.000	358.182	Napoli Calcio
Comune di Commezzadura	20.000	20.000	Giro d'Italia
Comune di Caldes	20.000	11.000	Iniziative 2019
Comune di Rabbi	20.000	20.000	Iniziative 2019
CCIAA TN	1.500	1.500	Alternanza scuola lavoro
Comune di Vermiglio	500	0	Trofeo pesca
BIM	10.000	10.000	Iniziative bike 2019
Comunità di Valle	15.000	15.000	Bike World Cup

### Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Vi proponiamo il seguente progetto di riparto dell'utile di esercizio, ammontante a complessivi euro 17.608,00:

euro 880,40 a riserva legale;  
euro 16.727,60 a riserva straordinaria.

## **Nota integrativa, parte finale**

### **Conclusioni.**

Signori Azionisti,

concludiamo la presente nota integrativa assicurando che le risultanze del bilancio corrispondono ai saldi delle scritture contabili tenute in ottemperanza alle norme vigenti. La presente nota integrativa, così come l'intero bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato economico dell'esercizio. L'esposizione dei valori richiesti dall'art. 2427 del codice civile è stata elaborata in conformità al principio di chiarezza.

Malè, 27 maggio 2020

Il Presidente del Cda

*(Luciano Rizzi)*

**AZIENDA PER IL TURISMO DELLE VALLI DI SOLE, PEIO E RABBI  
SOCIETA' CONSORTILE PER AZIONI**

Sede in Malè (Tn), via Marconi, 7  
Capitale sociale sottoscritto Euro 400.000,00 ed esistente  
Iscritta nel Registro delle Imprese di Trento al n. 01850960228  
Partita Iva e Codice Fiscale 01850960228

**RELAZIONE UNITARIA DEL COLLEGIO SINDACALE ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI**

All'Assemblea dei Soci della AZIENDA PER IL TURISMO DELLE VALLI DI SOLE, PEIO E RABBI SCPA

**Premessa**

Il collegio sindacale, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e ss. c.c. sia quelle previste dall'art. 2409-bis c.c.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la "Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n.39" e nella sezione B) la "Relazione ai sensi dell'art. 2429, comma 2, c.c."

**A) Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39**

**Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio**

**Giudizio**

Abbiamo svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio della società AZIENDA PER IL TURISMO DELLE VALLI DI SOLE, PEIO E RABBI SCPA, costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2019, dal conto economico, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa, che riporta un utile d'esercizio di € 17.608, un totale attivo pari ad € 2.692.651 e un patrimonio netto di € 524.871.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società al 31 dicembre 2019 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

**Elementi alla base del giudizio**

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia. Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

#### ***Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio d'esercizio***

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della società.

#### ***Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio.***

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro

insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo esercitato il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;



- abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

#### Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Gli amministratori della AZIENDA PER IL TURISMO DELLE VALLI DI SOLE, PEIO E RABBI SCPA sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione al 31/12/2019, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione SA Italia n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della AZIENDA PER IL TURISMO DELLE VALLI DI SOLE, PEIO E RABBI SCPA al 31/12/2019 ed è redatta in conformità alle norme di legge, anche in riferimento alla rappresentazione dei fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lett. e), del D.Lgs. 39/2010, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

#### **B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2429, comma 2, c.c.**

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

#### **B1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2403 e ss. c.c.**

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei soci e abbiamo incontrato il Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società, in relazione a ciò, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo



rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Abbiamo acquisito durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e dalle sue controllate e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo della società, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo incontrato l'organismo di vigilanza ed abbiamo preso visione delle relazioni dell'organismo di vigilanza, nonché acquisito informazioni dal medesimo Organismo e non sono emerse criticità rispetto alla corretta attuazione del modello organizzativo che debbano essere evidenziate nella presente relazione.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 2408 c.c.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal collegio sindacale pareri previsti dalla legge.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

## **B2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio**

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma 5, c.c.

In considerazione della deroga contenuta nell'art. 106, comma primo, del D.L. 17 marzo 2020, n. 18, l'assemblea ordinaria per l'approvazione del bilancio è stata convocata entro il maggior termine di 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio.



I risultati della revisione legale del bilancio da noi svolta sono contenuti nella sezione A) della presente relazione.

### **B3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio**

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta il collegio propone alla assemblea di approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, così come redatto dagli amministratori.

Il collegio concorda con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio fatta dagli amministratori in nota integrativa.

Malè, 8 giugno 2020.

Il collegio sindacale

dott. Paolo Carolli (presidente)

dott. Enrico Caprio (sindaco effettivo)

dott. Gabriele Negherbon (sindaco effettivo)

